

POLIESTERE 200
Sciarpa

Lavaggio e stiratura



Composizione

100% poliestere
Sciarpa

Colori disponibili



Nero



Blu
oltremare

Un prodotto impegnato



Prodotti Correlati

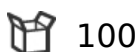
Dimensioni disponibili

Dimensioni	TUN
DIM	180 x 30 cm

Imballaggio

Dimensioni del cartone 60 x 45 x 55 cm

Peso per cartone : 14.00 kg



100



20

Personalizzazione

- Ricamo : Questa tecnica è generalmente utilizzata per le personalizzazioni che mirano a una finitura di alto livello. Questa tecnica è la più resistente al lavaggio e all'uso. Il ricamo può essere applicato direttamente al prodotto o tramite patch ricamate. Può essere fatto con effetti di spessore (con la schiuma) o attraverso delle toppe che saranno poi apposte sul prodotto finale, permettendo variazioni di materiali.
- Flettere : È la tecnica di marcatura raccomandata per le serie piccole e medie. Ci sono diversi aspetti: liscio, velluto, fluorescente, glitter, oro e argento. Si tratta di vinili da stirare che vengono tagliati e incollati a caldo. Si adattano molto bene a una vasta gamma di materiali e substrati.
- Serigrafia : La tecnica più utilizzata. Consiste, con il metodo dello stencil, nel depositare l'inchiostro direttamente sul prodotto. Ci sono tanti schermi e passaggi quanti sono i colori del motivo da riprodurre e tutti i colori possono essere ottenuti. Questa tecnica permette di produrre quantità molto grandi. Permette l'uso di inchiostri con vari effetti per rendering molto diversi e si adatta a quasi tutti i supporti tessili. La marcatura di supporti colorati richiede un sottosmalto opacizzante chiamato « bianco di fondo ».
- Trasferimento : La tecnica giusta per tutti i materiali. È raccomandato per bagagli, indumenti pesanti, superfici di difficile accesso. Consiste nel trasferire la marcatura da un supporto di carta all'indumento mediante incollaggio a caldo. La marcatura per incollaggio apporta rigidità ai supporti leggeri a livello della zona di marcatura, tuttavia, il prodotto mantiene tutte le sue qualità di comfort.